

# Ogólne zasady zamawiania i emisji reklam na Nośnikach



Wersja: 1.6

Data aktualizacji: 01.04.2019



Euro-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-273 Warszawa ul. Muszkietarów 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000117710 (dalej: Euro-net) na zlecenie Klienta emituje Reklamy na Nośnikach RIJA znajdujących się w sklepach sieci RTV EURO AGD w Polsce.

## 1. Definicje:

- a. Agencja – agencja reklamowa, dom mediowy lub inny podmiot prawa prowadzący działalność reklamową działające na podstawie pełnomocnictwa Klienta - wzór pełnomocnictwa stanowi Załącznik nr 1 do Zasad - w imieniu i/lub na rzecz Klienta, upoważnione w szczególności do składania i podpisywania Zamówień, składania w ich zakresie oświadczeń wiedzy i woli, w tym do zaciągania zobowiązań, w szczególności zapłaty należności wynikających z Zamówień.
- b. Cennik – cennik emisji Reklam na Nośnikach RIJA obowiązujący w okresie w nim podanym udostępniony w siedzibie Euro-net. W Cenniku podawane są ceny netto, dotyczą jednostkowej emisji Reklamy i nie obejmują ewentualnych opłat dodatkowych, rabatów naliczonych zgodnie z Zasadami oraz ewentualnie innych należności publicznoprawnych.
- c. Nośniki RIJA – monitory w Sklepie, na których Euro-net prowadziła będzie Emisję.
- d. Ekspozycja na ścianie (TV Wall) – Nośniki RIJA umiejscowione na ścianie w Sklepie, w ciągu komunikacyjnym.
- e. Nośniki za kasą (Video Wall/Mega Wall) – cztery sprzężone w jeden Nośniki RIJA umiejscowione w Sklepie za stoiskiem kasowym.
- f. Emisja – usługa emisji Reklam na Nośnikach RIJA świadczona przez Euro-net, w okresie i liczbie wyświetleń ustalonymi w Zamówieniu.
- g. Kampania reklamowa – inne niż Emisja usługi świadczone przez Euro-net w celu przeprowadzenia Emisji, ustalone przez Strony w Zamówieniu.
- h. Klient – producent, dystrybutor lub inny podmiot prawa, którego produkty lub usługi, idee, cele będą przedmiotem Emisji;
- i. Reklamodawca – Klient i/lub Agencja.
- j. Reklama – każdy, nie pochodzący od Euro-net, przekaz promujący produkt lub usługę oraz inne idee lub cel Reklamodawcy ustalone w Zamówieniu i dopuszczone do emisji przez Euro-net.
- k. Sklep – określony w Zamówieniu, należący do Euro-net sklep fizyczny sieci handlowej RTV EURO AGD, w którym prowadzona będzie Emisja.
- l. Zasady – niniejsze ogólne zasady zamawiania i emisji reklam na Nośnikach RIJA.
- m. Zamówienie – pisemna umowa, której przedmiotem jest Emisja, zawarta pomiędzy Reklamodawcą, a Euro-net. Zamówienie określa w szczególności Reklamę, Nośniki RIJA, na których ta Reklama będzie emitowana, okres i częstotliwość Emisji oraz inne elementy wynikające z Zasad oraz obowiązującego prawa. Wzór Zamówienia stanowi Załącznik nr 2 do Zasad.
- n. Wartość netto Emisji – wartość Zamówienia obliczona zgodnie z Zasadami, na podstawie Cennika, po odjęciu rabatów i upustów, bez podatku VAT.

## 2. Ogólne warunki współpracy z Reklamodawcą

1. Emisja odbywa się na podstawie Zamówień podpisanych przez Reklamodawcę i Euro-net. Do Zamówienia dołączone zostaną m.in. dokumenty i oświadczenia, o których mowa w Zasadach. Zamówienie, wraz z ww. dokumentami muszą być podpisane przez strony lub ich upoważnionych przedstawicieli, nie później niż siódmego dnia roboczego przed pierwszą Emisją Reklamy. Jeżeli stroną Zamówienia jest Agencja, Klient i Agencja ponoszą odpowiedzialność solidarną za zobowiązania wynikające z Zamówienia oraz ich skutki, w szczególności w zakresie zobowiązań majątkowych z tytułu należności wobec organizacji zbiorowego zarządzania prawami, w tym prawami autorskimi z tytułu eksploatacji utworów eksploatowanych w Reklamach, treści Reklamy oraz praw własności intelektualnej do utworów eksploatowanych w Reklamach.
2. Euro-net na podstawie Zamówienia rezerwuje czas reklamowy na Nośnikach RIJA w zakresie opisanym w Zamówieniu.
3. Wszelkie zmiany Zamówienia odbywają się zgodnie z Zasadami.
4. Euro-net jest uprawniony do czasowej przerwy Emisji z przyczyn technicznych. Euro-net dołoży staranności, aby ewentualne przerwy techniczne trwały możliwie najkrócej. Przerwy w Emisji z przyczyn technicznych nie mają wpływu na ocenę wykonania przez Euro-net Zamówień. Emisja kontynuowana będzie niezwłocznie po ustaniu przyczyn uniemożliwiających Emisję.

## 3. Reklama

1. Euro-net nie ponosi odpowiedzialności wobec Reklamodawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zamówień z przyczyn leżących po stronie Reklamodawcy, osób trzecich lub spowodowanych działaniami siły wyższej oraz dostawców mediów niezbędnych do Emisji.
2. Reklamę w formie gotowej do Emisji Reklamodawca zobowiązany jest dostarczyć Euro-net najpóźniej na 3 dni robocze przed Emisją.
3. Reklama powinna spełniać wymagania techniczne określone w dokumencie Załącznik nr 4.
4. Dostarczenie Reklamy zostanie potwierdzone przez Strony w formie pisemnej lub elektronicznej, na podane w Zamówieniu adresy.
5. Weryfikacji Reklam i oceny ich zgodności z wymaganiami technicznymi dokonuje Euro-net, co nie oznacza jakiegokolwiek odpowiedzialności Euro-net za materiał przekazany do Emisji, w szczególności jego warunki techniczne. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych Reklam dopuszczalne są wyłącznie za zgodą Euro-net, na wyłączne ryzyko Reklamodawcy, co zostanie potwierdzone przez strony na podstawie odrębnego pisemnego oświadczenia.
6. Strony potwierdzają, że własność nośnika, na którym przekazano Euro-net Reklamę przechodzi na Euro-net z datą jego doręczenia Euro-net, a Euro-net nie jest zobowiązany do jego zwrotu Reklamodawcy po zakończeniu Emisji. Postanowienia zdania poprzedniego stosuje się odpowiednio do Reklamy.
7. Euro-net ma wyłączne prawo do decydowania o kolejności emitowanych Reklam oraz o treści, rodzaju, kolejności i formie treści neutralnych emitowanych na Nośnikach RIJA.
8. Łącznie z Reklamą Reklamodawca zobowiązany jest również dostarczyć Euro-net metrykę praw autorskich Reklamy, której wzór stanowi Załącznik nr 5 do Zasad. Reklama nie zostanie wyemitowana bez metryki praw autorskich Reklamy.

9. Reklamodawca jest zobowiązany posiadać zaświadczenia, dokumenty o dopuszczeniu reklamowanych produktów i/lub usług do obrotu w Polsce i dostarczyć je na wniosek Euro-net.
10. Euro-net zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczenia Reklamy, w szczególności słowami: „reklama”, „ogłoszenie płatne”, „sponsor” lub innymi o podobnym charakterze.
11. Odpowiedzialność za treść Reklamy oraz związanymi z nią prawa autorskie, prawa do wizerunków oraz inne prawa własności intelektualnej, a także za zobowiązania majątkowe z tytułu należności wobec organizacji zbiorowego zarządzania prawami, w tym prawami autorskimi z tytułu Emisji oraz eksploatacji utworów eksploatowanych w Reklamach ponosi Reklamodawca.
12. Euro-net uprawnione jest do odmowy Emisji Reklamy, jeśli: i) Reklamodawca nie dostarczy Reklamy w terminie określonym w Zamówieniu lub w Zasadach, ii) Reklama byłaby niezgodna z Zamówieniem, Zasadami lub prawem, w szczególności w zakresie technicznym lub prawa autorskiego i innych praw własności intelektualnej, iii) Reklama narusza interes Euro-net, iv) osoba trzecia lub uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia dotyczące treści Reklamy, v) Reklama byłaby sprzeczna z dobrymi obyczajami lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji, vi) Reklamodawca nie przedstawiłby dowodu uiszczenia zobowiązań z tytułu należności wobec organizacji zbiorowego zarządzania prawami, w tym prawami autorskimi z tytułu Emisji oraz eksploatacji utworów eksploatowanych w Reklamach, vii) Reklama naruszałaby godność człowieka, uczucia religijne, nawoływała do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych, albo ze względu na bezwyznaniowość, co nie uchybia zobowiązaniu Reklamodawcy do pełnej zapłaty ceny Zamówienia. Reklamodawca zwalnia Euro-net z odpowiedzialności za odmowę Emisji Reklamy, w przypadkach wskazanych w zdaniu poprzednim oraz z odpowiedzialności wobec jakichkolwiek podmiotów, organów władzy z tytułu wystąpienia zdarzeń wskazanych w zdaniu poprzednim.
13. Euro-net zastrzega sobie również prawo do wstrzymania Emisji, wobec której ujawnią się okoliczności wskazane w pkt. 12 powyżej lub w stosunku do której: i) uprawnione organy władzy lub Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy zwróci się pisemnie z takim żądaniem na podstawie opinii działającej w jego ramach Komisji Etyki Reklamy, ii) inna instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, zgłosi zastrzeżenia.
14. W przypadku odmowy Emisji zgodnie z pkt. 12 lub 13. powyżej Reklama będzie traktowana jak niedostarczona.

#### 4. Prawa własności intelektualnej

1. Euro-net nie ponosi odpowiedzialności za treść Reklam oraz za związane z nimi prawa i zobowiązania.
2. Podpisanie przez Reklamodawcę Zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem Reklamodawcy, że zlecone do Emisji Reklamy nie są sprzeczne z prawem (m. in. z obowiązującymi zakazami i ograniczeniami reklam, w szczególności dotyczącymi np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych, farmaceutyków, reklam kierowanych do dzieci i/lub z udziałem dzieci lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie Zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych).
3. Reklamodawca ponadto oświadcza i gwarantuje, że Emisja Reklamy nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty przez Euro-net jakiegokolwiek wynagrodzenia, w szczególności

tantem na rzecz twórców i/ lub innych podmiotów praw autorskich oraz pokrewnych i własności intelektualnej uczestniczących przy tworzeniu, produkcji, realizacji lub w treści Reklamy, w szczególności pobieranych przez nich bezpośrednio lub za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i prawami pokrewnymi.

4. W przypadku, gdyby Emisja Reklamy spowodowała odpowiedzialność Euro-net, naruszenie jakichkolwiek przepisów prawa lub praw osób trzecich, a w szczególności: dóbr osobistych, praw autorskich lub praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub innych praw własności intelektualnej lub stanowiła czyn nieuczciwej konkurencji, Reklamodawca zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów oraz naprawienia wszelkich szkód jakie poniosła Euro-net i zaspokojenia jakichkolwiek roszczeń zarówno osób trzecich jak i Euro-net. Reklamodawca zobowiązany jest ponadto do zwrotu Euro-net wszelkich kwot, które ten zobowiązany będzie ponieść tytułem jakichkolwiek świadczeń, opłat lub kar wskutek Emisji Reklamy.
5. Reklamodawca oświadcza, że w ramach Zamówienia wyraża zgodę na posługiwanie się przez Euro-net w celach marketingowych i autopromocyjnych informacją o realizacji na rzecz Reklamodawcy Kampanii reklamowej z wykorzystaniem Reklamy przekazanej do Emisji. Powyższa zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Informacja, o której mowa w zdaniu pierwszym może być umieszczana przez Euro-net na dowolnych nośnikach informacji i może zawierać fragmenty, statyczne lub dynamiczne Reklamy przekazanej do Emisji prezentowanej na Nośnikach RIJA.

## 5. Wycena Zamówienia

1. Euro-net dokonuje wyceny Wartości netto Emisji zgodnie z Zasadami przy zawarciu Zamówienia, na podstawie Cennika obowiązującego w dniu zawarcia Zamówienia.
2. Euro-net może udzielić Reklamodawcom następujących rabatów: i) rabat Klienta – rabat udzielany Klientowi na podstawie umowy długoterminowej zawieranej pomiędzy Reklamodawcą, a Euro-net, ii) rabat agencyjny – rabat udzielany Agencji, domowi mediowemu lub innemu podmiotowi prawa prowadzący działalność reklamową działającemu na podstawie pełnomocnictwa Klienta, iii) inne rabaty – rabaty udzielane przez Euro-net w indywidualnych przypadkach.
3. Wycena Zamówienia dokonywana jest w ten sposób, że cena opublikowana w Cenniku obowiązującym na dany okres emisyjny mnożona jest przez przelicznik długości Reklamy, a następnie powiększana o opłaty dodatkowe wynikające z Zasad. Tak obliczona wartość zostaje obniżona o przysługujące Reklamodawcy rabaty. Każdy kolejny rabat obliczany jest od kwoty pozostałej po odjęciu rabatu poprzedzającego. Wartość powstała po odjęciu rabatów stanowi Wartość netto Emisji. Wartość netto Emisji powiększana jest o publicznoprawne należności, o których mowa w Zasadach, obowiązujących przepisach, a następnie o należny podatek VAT.

## 6. Wynagrodzenie

1. Za Emisję Reklamy Reklamodawca zobowiązany jest zapłacić Euro-net wynagrodzenie określone w Zamówieniu, zgodnie z Zasadami.
2. Wynagrodzenie Euro-net jest płatne z dołu w terminie 14 dni od dnia wystawienia faktury VAT, chyba, że Strony postanowią inaczej w Zamówieniu. Euro-net wystawi Reklamodawcy fakturę VAT w ostatnim dniu Emisji.
3. Reklamodawca jest zobowiązany do terminowej zapłaty wynagrodzenia na rachunek bankowy wskazany w fakturze. Uchybienie terminowi płatności spowoduje naliczenie

odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia i może spowodować odmowę Emisji Reklamy, zgodnie z pkt. 3.12.

4. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Euro-net pełną kwotą należnego Euro-net wynagrodzenia.
5. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, Euro-net ma prawo również odmówić Emisji kolejnych Reklamy Reklamodawcy. W przypadku Emisji Reklam o charakterze cyklicznym, w ramach jednego złożonego przez Reklamodawcę Zamówienia, Euro-net ma prawo wstrzymać się z realizacją kolejnych Emisji, w tym Emisji Reklam z zamówionego przez Reklamodawcę cyklu, jeżeli wynagrodzenie Euro-net z tytułu realizacji poprzedniej Emisji lub cyklu Emisji nie zostało zapłacone w terminie, niezależnie od uprawnienia do naliczania odsetek ustawowych za cały okres opóźnienia i innych wynikających z Zasad oraz obowiązujących przepisów.

## 7. Umowy długoterminowe

1. Współpraca pomiędzy Reklamodawcą, a Euro-net może zostać określona w umowie długoterminowej, która określa zobowiązania stron oraz dodatkowe warunki współpracy, nie objęte Zasadami. Do umów długoterminowych stosuje się Zasady, o ile umowy długoterminowe nie stanowią inaczej.
2. Zobowiązania Klienta w ramach umowy długoterminowej obejmują w szczególności zobowiązanie do nabycia usługi Emisji na Nośnikach RIJA wraz z określeniem wysokości zobowiązania finansowego Klienta w okresie obowiązywania umowy długoterminowej.
3. Zobowiązania Euro-net w ramach umowy długoterminowej obejmować mogą następujące elementy: i) rezerwację czasu reklamowego w okresie obowiązywania umowy długoterminowej, ii) ustalenie rabatu Klienta na okres obowiązywania umowy długoterminowej, iii) ustalenie rabatu agencyjnego w przypadku realizowania umowy długoterminowej za pośrednictwem Agencji.
4. Zasady rozliczenia w przypadku nie wykonania przez Klienta zobowiązań finansowych określa każdorazowo umowa długoterminowa.

## 8. Rezygnacja z Emisji Reklam

1. Odstąpienie przez Reklamodawcę od Zamówienia, jego części lub rezygnacja z usług dodatkowych zobowiązuje Reklamodawcę do zapłaty opłaty anulacyjnej w wysokości określonej w tabeli poniżej.
2. Opłaty anulacyjne:

Termin dokonania anulacji	Opłata anulacyjna
do 14 dnia roboczego włącznie przed pierwszą Emisją	0%
od 13 do 7 dnia roboczego włącznie przed pierwszą Emisją	25%
od 6 do 3 dnia roboczego włącznie przed pierwszą Emisją	50%
od 2 do 1 dnia roboczego przed pierwszą Emisją	100%

3. Opłata anulacyjna obliczana jest na podstawie Wartości netto Emisji objętych rezygnacją.

4. Reklamodawca w terminie do 1 dnia roboczego przed rozpoczęciem Emisji może odstąpić od całości lub części Zamówienia poprzez złożenie Euro-net pisemnego oświadczenia, z zastrzeżeniem postanowień powyższych.

## 9. Reklamacje

1. Jeżeli Emisja Reklamy nastąpi z wadami lub nie nastąpi z winy Euro-net, wówczas Euro-net przeprowadzi w ramach Zamówienia kolejną Emisję tej Reklamy o takiej samej wartości Emisji w najbliższym możliwym terminie. Warunkiem ponownej Emisji Reklamy będzie zgłoszenie Euro-net pisemnej reklamacji w terminie 14 dni od daty Emisji podlegającej reklamacji.
2. Emisja Reklamy w ramach reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty należności za emisję Reklamy podlegającej reklamacji.
3. Euro-net ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z niewykonania lub nienależytego wykonania Zamówienia powstałe z winy umyślnej lub rażącego niedbalstwa Euro-net. Odszkodowanie z tytułu szkody wyrządzonej przez Euro-net nie może przekroczyć Wartości netto Emisji.
4. Euro-net nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zlecenia, jeśli jest ono następstwem siły wyższej. Pod pojęciem siły wyższej rozumie się w szczególności: konflikt zbrojny, kryzys gospodarczy, akty, decyzje lub weta instytucji rządowych lub wynikające z umów rządowych lub międzynarodowych, niepokoje społeczne lub akcje protestacyjne o masowym charakterze, klęski żywiołowe, awarie sieci internet lub jej części, awarie sieci energetycznej, awarie komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub inne okoliczności, na które Euro-net nie miała wpływu.

## 10. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory mogące wynikać na tle wykonywania danego Zamówienia będą rozstrzygane w drodze negocjacji, a w ostateczności zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Euro-net.
2. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 niniejszego paragrafu zarówno Euro-net, jak i Reklamodawca nie mogą bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony ujawniać jakiegokolwiek osobie trzeciej informacji dotyczących treści Zamówienia, jak i innych informacji uzyskanych od drugiej Strony w związku ze zleceniem Emisji. Informacje te traktowane są jako tajemnica przedsiębiorstwa Stron. Obowiązek zachowania poufności nie jest ograniczony czasowo, przy czym nie dotyczy Reklamy po dacie jej Emisji.
3. Zobowiązanie do zachowania poufności nie dotyczy obowiązku przekazania informacji uprawnionym do tego organom państwowym lub osobom mającym do tego umocowanie w przepisach prawa oraz nie dotyczy przekazywania przez Euro-net informacji poufnych podmiotom dominującym, zależnym i powiązanim.
4. Reklamodawca wyraża zgodę na otrzymywanie od Euro-net informacji handlowych za pośrednictwem środków komunikacji i oświadcza, że ww. zgoda dotyczy wszystkich udostępnionych przez Reklamodawcę oznaczeń środków komunikacji elektronicznej.
5. Przeniesienie praw i obowiązków Reklamodawcy wynikających z Zamówienia na podmiot trzeci wymaga uprzedniego uzyskania od Euro-net pisemnej zgody, pod rygorem nieważności.

6. Reklamodawca oświadcza, że nie będzie dokonywał potrąceń jakichkolwiek swoich wierzytelności z wierzytelnościami Euro-net, chyba że Strony zgodnie postanowią inaczej.
7. Euro-net zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Zasadach. Zmiany Zasad zostaną umieszczone na stronie internetowej [www.rija.euro.com.pl](http://www.rija.euro.com.pl), a o fakcie wprowadzenia zmian Reklamodawca zostanie poinformowany w formie elektronicznej (na udostępnione adresy poczty elektronicznej). Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia otrzymania informacji o dokonanych zmianach Zasad Reklamodawca nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmianę Zasad. Jeżeli zaś Reklamodawca sprzeciwi się akceptacji wprowadzonych zmian Zasad, Strony będą kontynuować realizację aktualnie realizowanego Zamówienia wedle dotychczas obowiązujących ich Zasad.
8. W przypadku zaistnienia różnic pomiędzy treścią Zasad, a treścią Zamówienia rozstrzygające znaczenie mają postanowienia Zamówienia.
9. W sprawach nieuregulowanych w Zasadach zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz właściwe powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
10. Zmiana treści poniższych Załączników lub dołączenie nowych nie stanowi zmiany Zasad. Do Zasad dołączono następujące Załączniki stanowiące ich integralną część:
  - i. Załącznik nr 1 – Wzór upoważnienia dla Agencji do reprezentowania Klienta wobec Euro-net;
  - ii. Załącznik nr 2 – Wzór pełnomocnictwa dla przedstawicieli Reklamodawcy do podpisywania Zleceń;
  - iii. Załącznik nr 3 – Wzór Zlecenia;
  - iv. Załącznik nr 4 – Wymagania techniczne dotyczące materiałów emisyjnych przyjmowanych przez Euro-net;
  - v. Załącznik nr 5 – Metryka praw autorskich.





Załącznik nr 1

**Wzór upoważnienia dla Agencji do reprezentowania Klienta wobec Euro-net**

....., dnia .....r.

**UPOWAŻNIENIE**

..... z siedzibą w ....., ul. ...., kapitał zakładowy ..... złotych,  
wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla .....  
Wydział ..... Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS  
....., NIP ....., (dalej „Mocodawca”), niniejszym upoważnia  
..... z siedzibą w ....., ul. ...., kapitał zakładowy ..... złotych,  
wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla .....  
Wydział ..... Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS  
....., NIP ....., (dalej „Upoważniony”) do występowania na rzecz  
Mocodawcy w stosunkach prawnych z Euro-net Sp. z o.o. w zakresie składania i  
podpisywania Zamówień, których przedmiotem jest emisja Reklam na Nośnikach RIJA, oraz  
zapłaty należności związanych z realizacją tych Zamówień.

.....

(pieczęć i podpis Mocodawcy)

.....

(pieczęć i podpis upoważnionego)



## Załącznik nr 2

### Wzór pełnomocnictwa dla przedstawicieli Reklamodawcy do podpisywania Zamówień

....., dnia .....

#### PEŁNOMOCNICTWO

..... z siedzibą w ....., ul. ...., kapitał zakładowy ..... złotych, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla ..... Wydział .... Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS ....., NIP ..... (dalej „Mocodawca”), niniejszym oświadcza, że następujący pracownicy Mocodawcy:

..... – .....

.....

(imię i nazwisko upoważnionego) (stanowisko) (podpis upoważnionego)

..... – .....

.....

(imię i nazwisko upoważnionego) (stanowisko) (podpis upoważnionego)

..... – .....

.....

(imię i nazwisko upoważnionego) (stanowisko) (podpis upoważnionego)

..... – .....

.....

(imię i nazwisko upoważnionego) (stanowisko) (podpis upoważnionego)

..... – .....

.....

(imię i nazwisko upoważnionego) (stanowisko) (podpis upoważnionego)

są upoważnieni (każda z wyżej wymienionych osób samodzielnie) do występowania w imieniu i na rzecz Mocodawcy w stosunkach prawnych z Euro-net Sp. z o.o. w zakresie składania i podpisywania Zamówień, których przedmiotem jest emisja Reklam na Nośnikach RIJA w okresie miesiąca kalendarzowego oraz wykonywania wszelkich niezbędnych czynności faktycznych i prawnych związanych z realizacją Zamówień.

.....  
(pieczęć i podpis Mocodawcy)



Załącznik nr 3

Wzór Zamówienia

....., dnia .....r.

**ZAMÓWIENIE nr ...../.....**

**Reklamodawca:**

..... z siedzibą w ....., ul. ...., kapitał zakładowy ..... złotych,  
wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla .....  
Wydział .... Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS  
....., NIP ....., (dalej „Reklamodawca”),

niniejszym zleca, a

**Euro-net**

Euro-net Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-273 Warszawa ul. Muszkietarów 15, wpisana  
do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w  
Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000117710, (dalej „Euro-  
net”)

Zlecenie przyjmuje, którego przedmiotem jest emisja Reklam na Nośnikach RIJA zgodnie z  
poniższą specyfikacją:

Nazwa kampanii:						
Nośnik	Format	Termin emisji	Liczba dni emisji	Liczba lokalizacji	Liczba emisji	Wartość netto

Wartość netto	
Wartość brutto	

Lista lokalizacji biorących udział w kampanii:

Nośnik:						
Lp.	Oddział	Nr mag.	Nazwa	Miasto	Kod pocztowy	Adres

Data dostarczenia materiałów reklamowych:.....

Termin płatności:.....

Numer rachunku bankowego, na który należy dokonać płatności:.....

.....



1. Reklamodawca oświadcza, że zapoznał się z Ogólnymi zasadami zamawiania i Emisji reklam na Nośnikach RIJA i akceptuje ich postanowienia, które stanowią integralną część niniejszego Zamówienia.
2. Reklamodawca oświadcza, że osoba podpisująca Zamówienia jest umocowana prawnie do reprezentowania Reklamodawcy.
3. Reklamodawca oświadcza, że jest płatnikiem VAT.

(pieczęć i podpis Reklamodawcy)

(pieczęć i podpis Euro-net)

## Załącznik nr 4

### Dane techniczne materiałów do emisji na Nośnikach RIJA

<b>Kreacja statyczna</b>	
Format	JPEG, PNG, GIF
Rozmiar	1920x1080px (full HD)
<b>Spot video</b>	
Video	Zalecane: H.264, MPEG-4 part2 (Divx), MPEG-4 part 10 (AVC),
Rozmiar	1920x1080px (full HD)
Aspect ratio	16:9
Video Bitrate	od 10 Mb/s do 20 Mb/s
Frame Rate	24fps (standard kinowy), 23.976fps lub 30 fps
Max. waga pliku	1 GB
Długość	15s lub 30s
Dźwięk	brak

**Załącznik nr 5**

**Metryka praw autorskich**

Nazwa reklamy

.....

Tytuł reklamy

.....

Wersja, numer

.....

Długość reklamy

.....

**Informacje dotyczące wykorzystanych w reklamie utworów:**

Lp.	Tytuł	Kompozytor	Autor słów	Autor wersji polskiej	Wykonawca	Długość
1						
2						
3						

Producent

.....

Reżyser

.....

Autor scenariusza

.....

Operator

.....

Data ważności praw autorskich

.....

.....

(data, podpis i pieczęć Reklamodawcy)

Uwaga:

Wszystkie rubryki metryki praw autorskich powinny zostać wypełnione. W przypadku konieczności pozostawienia rubryki niewypełnionej należy wpisać informację: „nie dotyczy”.